



Investor Relations 2018



# Disclaimer

본 자료에 포함된 경영실적 및 재무성과와 관련한 모든 정보는 한국의 기업회계기준에 따라 작성되었습니다.  
본 자료는 미래에 대한 예측정보를 포함하고 있습니다.

위 예측정보는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바,  
이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 예측정보에 기재되거나  
암시된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있습니다.

또한 향후 전망은 현재의 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로서  
향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료는 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임 소재의 입증자료로 사용될 수 없습니다.



# Outline

01



Company  
Overview

회사개요

02



Global  
Network

생산거점

03



Business  
Result

경영성과

04



Product  
Description

제품소개

05



Strategy of  
Business

사업전략

06



New  
Business

신규사업



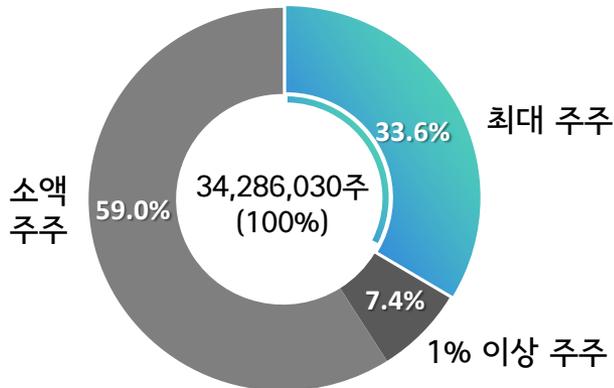
# Company Overview



	회사명	파워로직스
	대표이사	김원남
	설립일	1997년 9월 3일
	자본금	174억원
	주요사업	카메라 모듈, 이차전지 보호회로



## 주식 현황



## 최근 연혁

- '18
  - ✓ 삼성전자 협성회 가입/삼성SDI Best Partner사 선정
  - ✓ 삼성전자 제조혁신분야 은상 수상
  - ✓ Dual Camera Module 수주
  - ✓ 베트남 3공장 착공
- '17
  - ✓ VCM 사업 진출
  - ✓ 베트남 2공장 완공
  - ✓ 삼성전자 Flagship 모델 양산



# Global Network



## China(천진)

- Camera Module



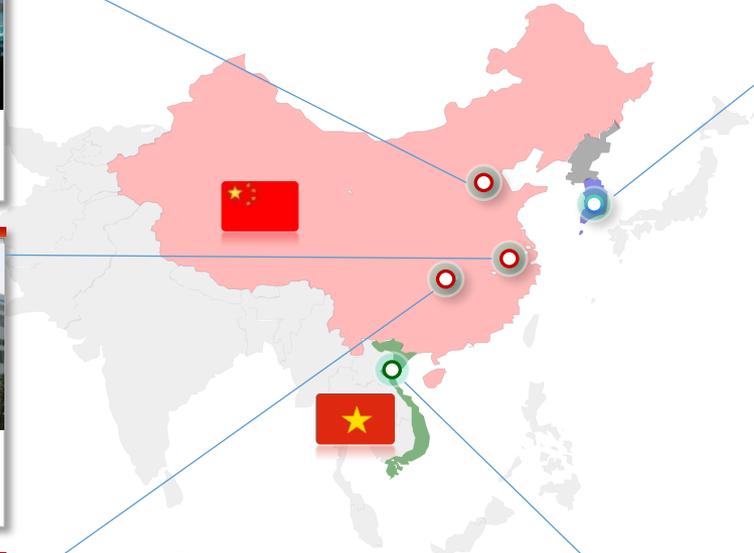
## China(양주)

- PCM & SM



## China(중경)

- SM



## 월 생산 Capacity

• PCM	20.0
• SM	4.0
• CM	11.0
• BMS & Pack	0.02

(EA, Million)



## HQ(청주)

- Camera Module
- BMS & Pack



## 1공장



## 2공장

## Vietnam(Hanoi)

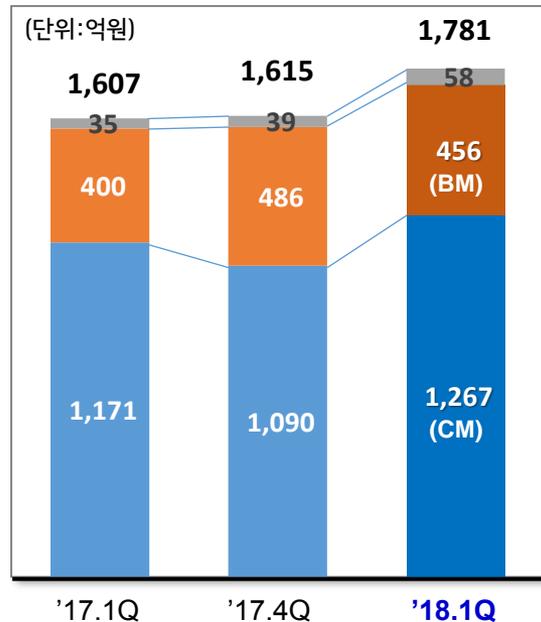
- Camera Module
- PCM & SM



# Business Result

- 고부가 Flagship 모델 중심의 제품 포트폴리오 다각화로 매출 및 수익성 개선
- 전년동기(YoY), 전분기(QoQ) 대비 영업이익 개선('17.1Q 4억 → 4Q 25억 → '18.1Q 39억)

매출 추이



(단위: 억원)	'17.1Q	2Q	3Q	4Q	'18.1Q	YoY	QoQ
매출액	1,607	1,820	2,015	1,615	1,781	10.8%	10.3%
영업이익	4	72	94	25	39	875%	56%
영업이익율	0.2%	4.0%	4.7%	1.5%	2.2%		
EBITDA	50	135	140	71	102	104%	43.7%

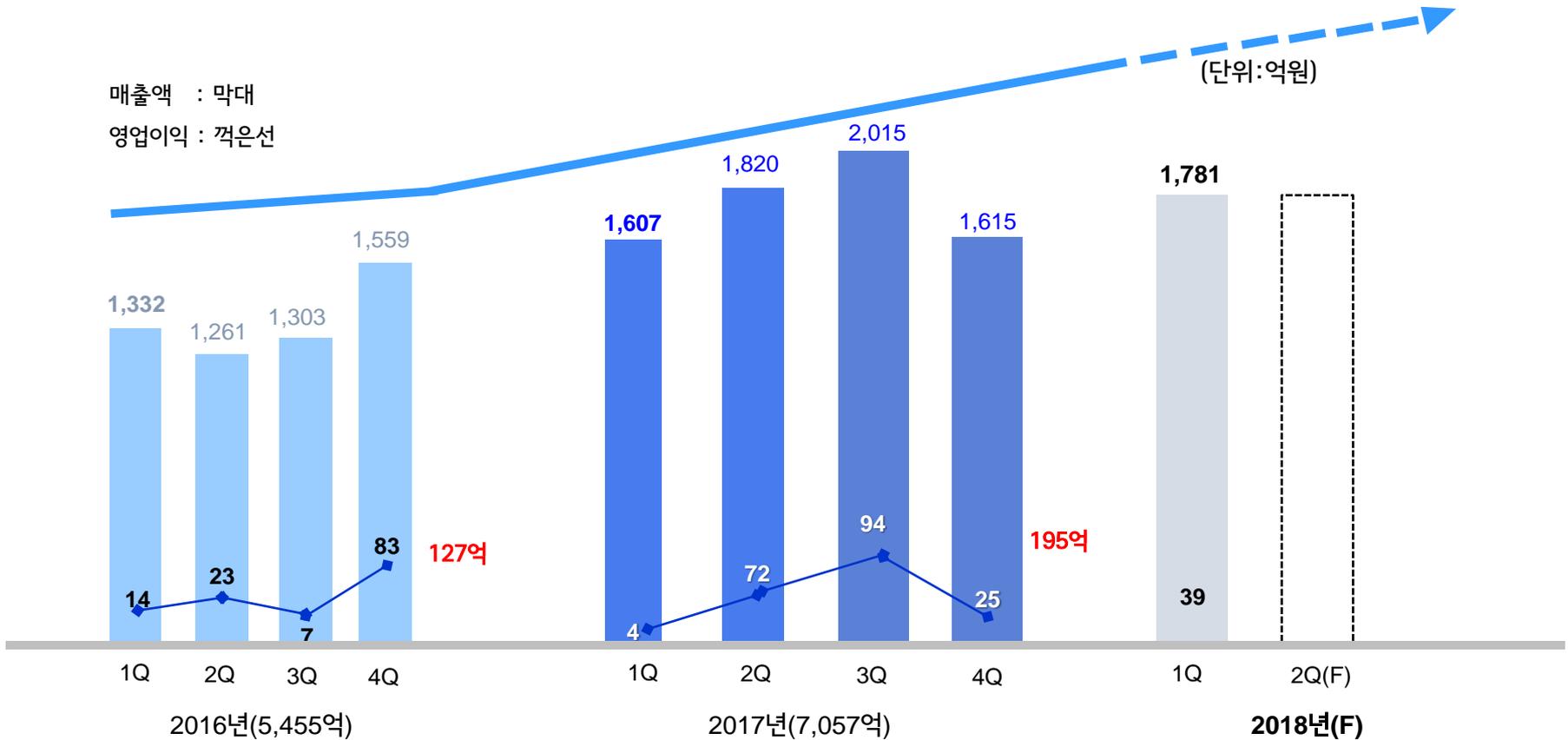


# Business Result

## Profit Trend

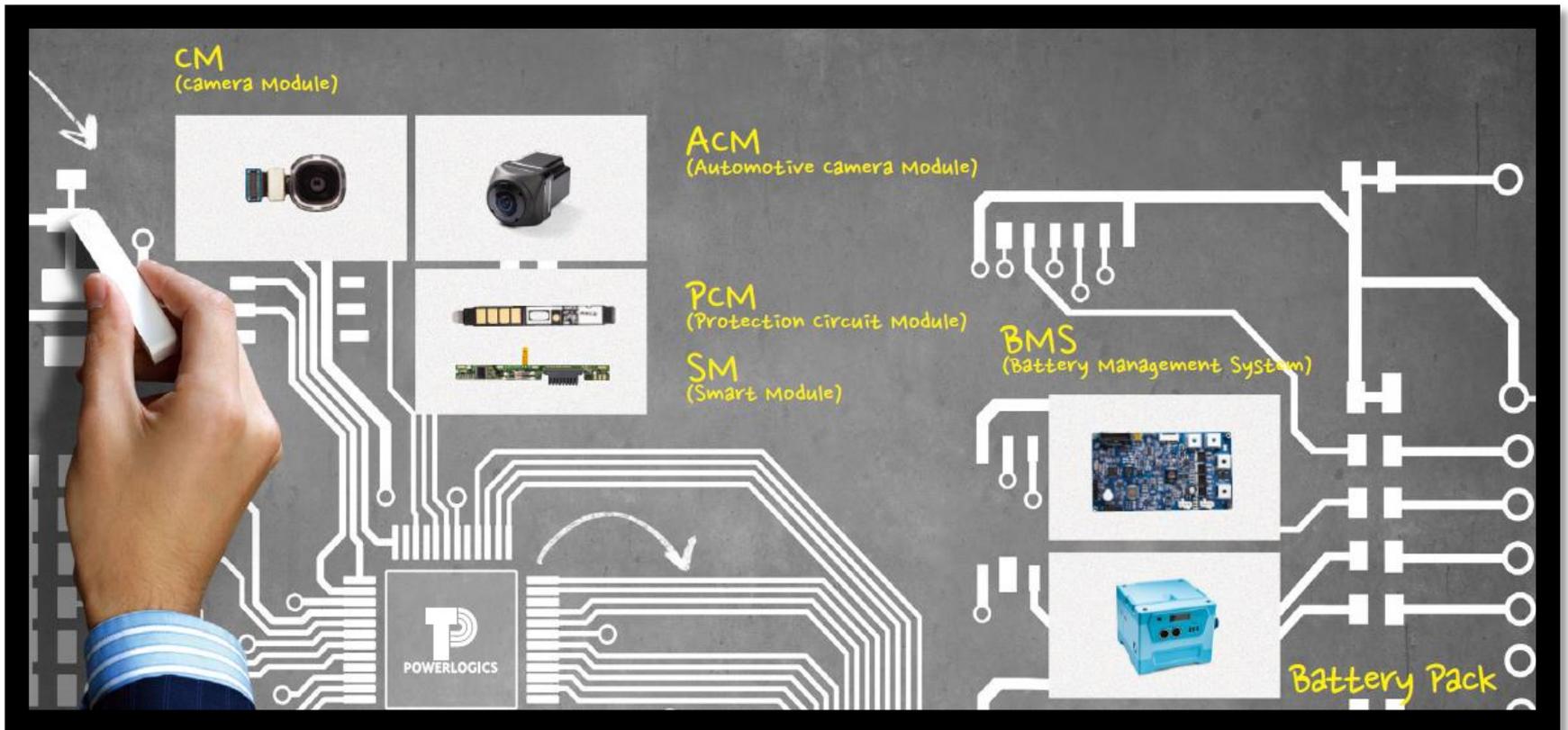
매출액 : 막대  
영업이익 : 꺾은선

(단위:억원)





# Product Description

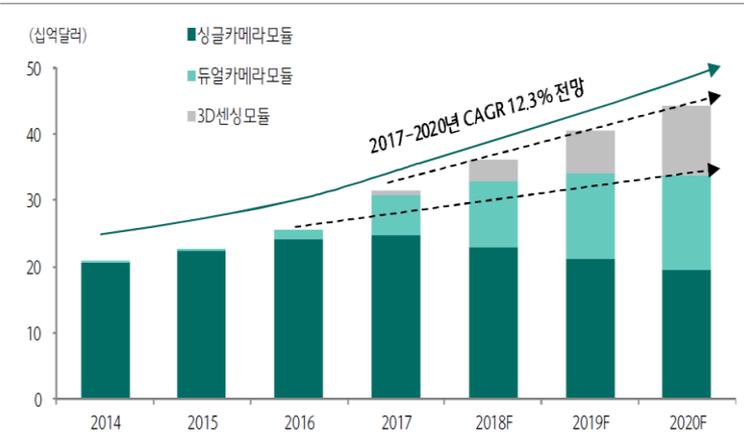




# Product Description

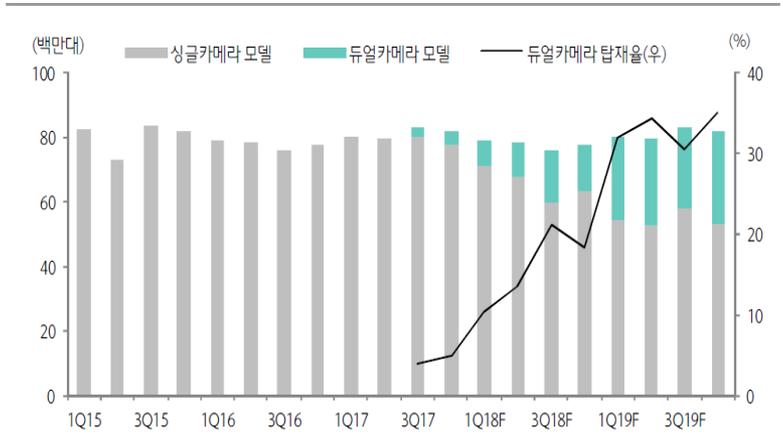
## 카메라모듈 \_Mobile

글로벌 스마트폰 카메라모듈 시장 규모 추이 및 전망



자료: Counterpoint, 하나금융투자

삼성전자의 싱글/듀얼카메라 스마트폰 출하량 전망



자료: Counterpoint, 하나금융투자

스마트폰 카메라 기능의 확장 → 촬영(고사양, 고기능화)에서 인지(3D센싱, Dual, Triple)로 영역확대

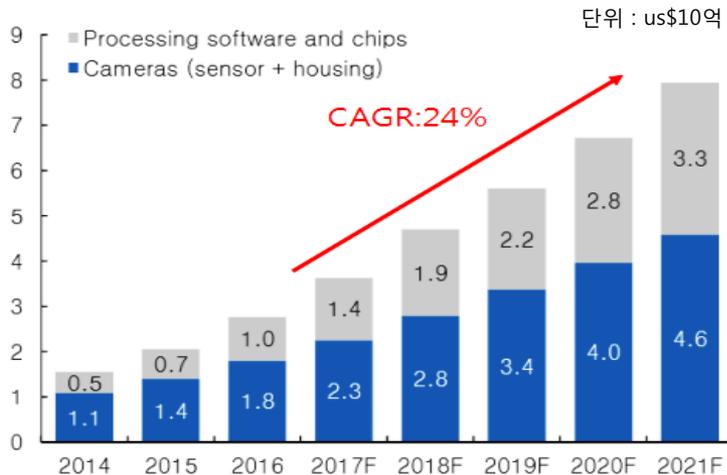
듀얼카메라 채택비율 2017년 16%에서 2020년 34%로 2배 이상 증가 예상



# Product Description

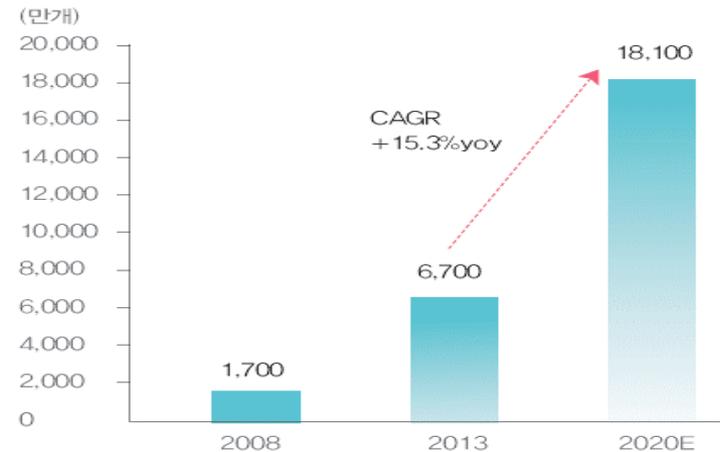
## 카메라모듈 \_Automotive

차량용 카메라 시장 수요 전망



자료: Strategy Analytics, 미래에셋대우 리서치센터

ADAS 시장 전망(Unit base)



자료: Strategy Analytics, 이베스트투자증권 리서치센터

차량용 카메라 활용분야 확대 → 단순 전후방 카메라 기능에서 AVM, VMS, ADAS로 시장 급성장

국내 ADAS 기술은 현대, 기아차 중심으로 개발 중이며, IT기업 관심증대로 ADAS 기술발전 가속화 전망



# Product Description

## 보호회로 \_X-EV / ESS

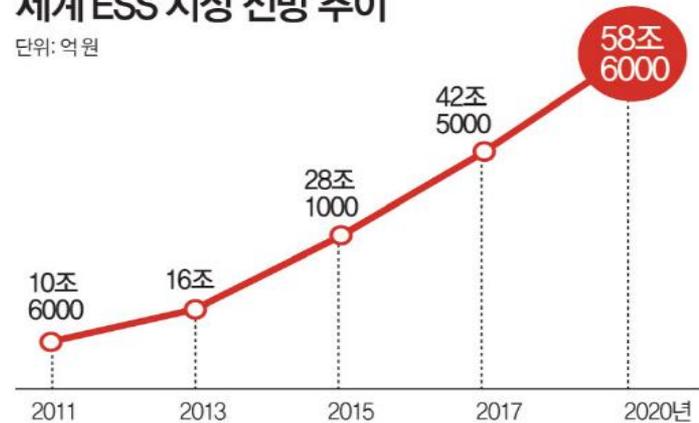
글로벌 전기차 판매량 추이



자료: 유진투자증권 (원자료 : EV sales)

세계 ESS 시장 전망 추이

단위: 억원



자료: 네비건트리서치

세계적 리튬 이차전지의 성장동력 변화 → 기존 IT용 소형전지에서 x-EV, ESS용으로 이동 전망

글로벌 환경규제 강화, 각국 정부의 보조금 정책 및 에너지효율개선 요구로 중대형 배터리 시장 급성장 예상



# Strategy of Business



## Battery Module

- ✓ EV 및 ESS 중대형 전지 시장 진입
- ✓ New Application BM 확대

## Camera Module



- ✓ Dual, Triple CM의 조기 시장 진입 및 확대
- ✓ 핵심 부품 내재화 및 공정 자동화를 통한 원가경쟁력 확보
- ✓ 자동차용 CM 사업으로의 확대



### Cash Cow

스마트폰 카메라모듈  
소형배터리 보호회로



### Growth Engine

전장용 카메라모듈  
EV Battery Pack / ESS



# New Business

## BMS / EV PACK / ESS



### 시장동향

- ✓ 글로벌 전기자동차시장 2022년까지 연평균 35% 성장 전망
- ✓ 글로벌 ESS시장 2025년까지 연평균 48% 성장 예상

### 경쟁력

- ✓ 자체 개발 BMS 적용으로 기술/원가 경쟁력 확보
- ✓ 해외向 하이브리드 상용차용 BMS 양산 진행
- ✓ 배터리 모듈, Pack 시스템 설계기술 경쟁력 확보

### 대응전략

- ✓ 2019년부터 ESS 본격적인 양산 개시
- ✓ 국내 완성차 및 배터리업체와 EV용 Battery Pack Biz





# New Business

## Dual/Triple Camera



### 시장동향

- ✓ Global market Dual/Triple Camera 모듈 적용 확대 추세
- ✓ 고객사 전/후면 Dual, 후면 Triple 카메라 증가 예상
- ✓ 전면카메라 고화소 FF모델 확산

### 경쟁력

- ✓ Non Active Align Package 양산적용 / 원자재 초정밀 조립기술 개발
- ✓ 주요핵심 공정의 자동화 설비 내재화를 통한 제조/원가경쟁력 확보

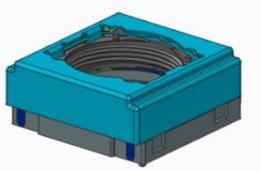
### 대응전략

- ✓ Dual Camera 및 Triple Camera 개발 → 하반기 출시 예정
- ✓ 고화소 FF 시장 진입(13M이상)
- ✓ 향후 신규 모델 본격 수주 확산

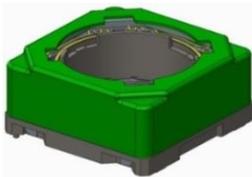


# New Business

## Actuator(VCM)



5Mega/13Mega(2Magnet)



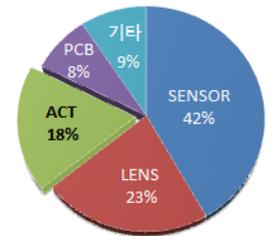
8Mega/16Mega(4Magnet)

### 시장동향

- ✓ Dual Camera 증가에 따른 수요 확대
- ✓ 카메라의 고정밀도화 및 모듈 소형화/슬림화에 따른 고객 요구 증대

### 경쟁력

- ✓ 주요설비 내재화/ 자동화를 통한 품질/제조 경쟁력 확보
- ✓ 원자재 내재화를 통한 카메라 원가 경쟁력 향상



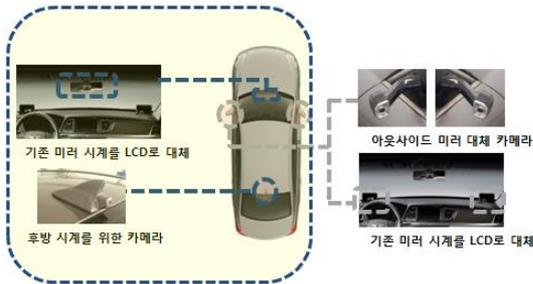
### 대응전략

- ✓ 5M AF~16M AF용 VCM 고객사 승인 / Encoder VCM 개발 중
- ✓ Major 모델 적용 및 신규 모델 채용 확대
- ✓ 원가 경쟁력을 통한 해외시장 진출을 위한 교두보 확보



# New Business

## Automotive Camera



<사이드 미러 대체용 카메라>



<블랙박스용 카메라>

### 시장동향

- ✓ 국내외 후사경 법규개정으로 사이드미러 대체용 카메라 시장 확대
- ✓ 블랙박스 인라인 채용으로 DVRS용 카메라 수량 증대

### 경쟁력

- ✓ 차량용 카메라 기반기술 확보 및 내재화를 통한 기술 경쟁력 확보
- ✓ 자동화설비 내재화 개발을 활용한 품질 및 양산성 확보(원가 경쟁력)

### 대응전략

- ✓ Viewing 카메라 및 Sensing 카메라 개발
- ✓ Tier1업체를 통한 국내 및 중국 OEM 자동차 프로모션 진행

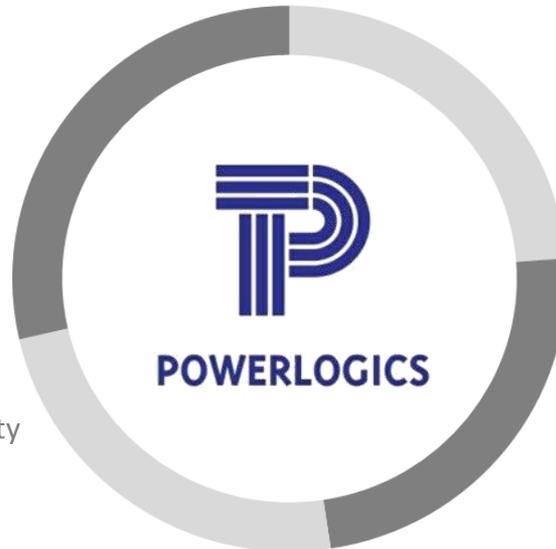


**정도경영, 고객존중, 최고지향**이라는 핵심가치를 실천하는  
**파워로직스가 될 것을 약속드립니다.**



**Ethical Management**

We believe in the power of honesty



**Respect for Customers**

We make full contributions



**Aim for the best**

Take the lead in challenge

# Q & A